

# Anmeldung

(bitte per E-Mail, Post oder per Fax an uns senden)

Zum Lehrgang/Seminar/Modul

Termin von/bis

## Teilnehmer/Anschrift:

Name, Vorname

Geburtsdatum

Beruf/Titel:

Straße - Hausnummer

PLZ - Ort

Telefon/Fax

E-Mail

## Firma/Anschrift:

Firma

Straße - Hausnummer - PF

PLZ - Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Es gelten die Teilnahmebedingungen unter [www.avt-ev.de](http://www.avt-ev.de)

## Zahlungsvereinbarung/Rechnung

an Teilnehmer:

an Firma:

Ort, Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Kontaktaten

# Kontakt:

Ausbildungsverbund Teltow e. V.  
Berufliches Bildungszentrum

Oderstraße 57 in 14513 Teltow

Tel.: 03328 475120

Fax.: 03328 475119

Internet: [www.avt-ev.de](http://www.avt-ev.de)

E-Mail: [info@avt-ev.de](mailto:info@avt-ev.de)

Weitere Informationen finden Sie unter  
folgendem QR-Code:



Die Trägerzulassung nach AZAV und nach  
der DIN EN ISO 9001:2015 liegen vor.



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds

Der AVT erhält für ausgewählte Maßnahmen  
anteilig Fördermittel aus dem Europäischen  
Sozialfonds im Land Brandenburg sowie  
teilweise durch Bundes- oder Landesmittel.



**Fachkraft  
Qualitätsmanagement (IHK)**



**AVT Bildung**

**Investition in Ihre Zukunft**

Ausbildungsverbund Teltow e. V. Berufliches Bildungszentrum

Anmeldung zum Lehrgang

## Informationen zum Lehrgang

Die Fachkraft für Qualitätsmanagement ist spezialisiert auf die Einführung und Umsetzung von Qualitätsmanagement und Qualitätssicherungssystemen. Ihre Optimierung wird als unabdingbare Voraussetzung für das erfolgreiche Auftreten am Markt gesehen. Nur wer in der Lage ist, in einem solchen Umfeld neue Forderungen schnell umzusetzen und verlässlich zu erfüllen, wird sich auch in Zukunft beweisen können.

Zu den Aufgaben der Fachkraft für Qualitätsmanagement gehören die Leitung, die Auswahl und die praktische Anwendung der dabei notwendigen Methoden und Instrumente. Die Analyse der laufenden Prozesse, die Erstellung von Maßnahmenkatalogen, die Auswertung von laufenden Prozessen mit der Geschäftsleitung und die anschließende Umsetzung in Maßnahmen.

Das beinhaltet die Verbesserung von Informations-, Organisations-, Kommunikations- und Führungsstrukturen, die zu einer Erhöhung der Effektivität der Mitarbeiter und des Materialeinsatzes beitragen soll. Die Durchführung von Schulungen erhöht und verstärkt das Qualitätsbewusstsein der Mitarbeiter. Die durchgeführten Umsetzungen führen zur Kostensenkung und zur Verbesserung der Arbeits- und Produktqualität.

## Fördermöglichkeiten

### Bildungsprämie

Mit der Bildungsprämie wird die berufliche Weiterbildung von Seiten des Staates gefördert. Mehr Informationen dazu erhalten Sie unter [www.bildungspraemie.info](http://www.bildungspraemie.info).

### Zielgruppe

- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen Unternehmensbereichen, die bereits aktiv am QM-System und an der Qualitätsverbesserung mitwirken
- Führungs- und Fachkräfte

## Inhalt

### 1. Grundlagen des Qualitätsmanagements

Bedeutung des Qualitätsmanagements; gemeinsames Verständnis für Qualität; Ableitung eigener Anforderungen an Qualitätsmanagement; spezifische Anforderungen

### 2. Überblick über Qualitätsmanagementsysteme

Grundlagen der DIN EN ISO 9001:2008; Total Quality Management; EFQM-Modell; „QM-Handbuch“; Verfahrensbeschreibungen

### 3. Markt und Kunden, Unternehmensstrategie

Kundenanforderungen; Marktanforderungen; (Qualitäts-) Politik; Ableitung von Strategien; messbare Ziele; Bewertungskriterien; ergebnisorientierte Führung

### 4. Unternehmens- und Ressourcenmanagement

Entwicklung von Qualitätsbewusstsein; Motivation von Mitarbeitern; Personalmanagement; Schulung, Management der Mittel, Lieferanten- und Partnerbewertung; materielle Ressourcen

### 5. Prozesslenkung, „gelebtes“ QM

Strukturierung von Prozessen; Festlegung von Verantwortlichkeiten; Erstellung eines Dokumentations- und Kommunikationssystems; Organisationsentwicklung; interne Kommunikation; QM-Dokumentation; Information; Dokumente und Aufzeichnungen; Teamkonzepte; Einbeziehung von Mitarbeitern Fallbeispiel: Prozessbesserungszyklus erkennen und beherrschen lernen und auf eigene Prozesse übertragen können

### 6. Messung, Analyse, Verbesserung

Analysemethoden kennen und anwenden; Arbeit mit Kennzahlen; ständige Verbesserung implementieren; Kunden- und Marktanalyse; Kundenzufriedenheit; Datenanalyse, Kennzahlen, Fehlererfassung, ständige Verbesserung

## Zulassungsvoraussetzungen

Abschluss in einem anerkannten Ausbildungsberuf und eine anschließende Berufspraxis.

### Abschluss

Zertifikat (nach erfolgreich bestandem Abschlussstest)

### Ausbildungsorte

Ausbildungsverbund Teltow e. V.  
Oderstraße 57, 14513 Teltow

### Termin

auf Anfrage

### Dauer

80 Unterrichtsstunden

### Unterrichtszeiten

Dienstag 17:15 Uhr – 20:30 Uhr  
Donnerstag 17:15 Uhr – 20:30 Uhr  
Samstag 07:30 Uhr – 14:25 Uhr  
ca. 2 Samstage im Monat

### Entgelt

945,00 EUR

### Beratung zum Lehrgang

  03328 475162/91 Herr Timm  
[tim@avt-ev.de](mailto:tim@avt-ev.de)

### Anmeldung zum Lehrgang

#### Weiterbildungsservicebüro:

  03328 475131/18 [macht@avt-ev.de](mailto:macht@avt-ev.de)

  03328 475133/18 [ehring@avt-ev.de](mailto:ehring@avt-ev.de)

### Unterkunft

Unterbringungsmöglichkeiten können je nach Kapazität bereitgestellt werden.

 03328 475135

[unterkunft@avt-ev.de](mailto:unterkunft@avt-ev.de)